

Медиаплан по информационному сопровождению создания и функционирования Центра образования цифрового и гуманитарного профилей «Точка роста» на 2019 год

№ п/п	Наименование мероприятия	СМИ	Срок исполнения	Смысловая нагрузка	Форма сопровождения
1.	Презентация проекта и концепции Центра для различных аудиторий (обучающиеся, педагоги, родители) Запуск раздела на сайте школы	Сетевые СМИ и Интернет-ресурсы Социальные сети	Апрель - Май	Подготовленные материалы	новости, интервью статьи, анонсы фоторепортажи
2.	Мероприятия по повышению квалификации педагогов Центра с привлечением федеральных экспертов и тьюторов	Интернет-ресурсы Социальные сети	Март-ноябрь	Выпускается новость об участии педагогов в образовательной сессии и отзывы самих педагогов по итогам сессий на сайтах муниципальных органов управления образованием, на сайтах образовательных организаций	Новости, статьи фоторепортажи
3.	Начало ремонта / закупка оборудования / запуск горячей линии по вопросам записи детей	Интернет-ресурсы Социальные сети	Май-Июнь	Публикация адресов площадок, Центров, фотофиксация первоначального состояния помещений для последующего сравнения, публикация на сайтах поставщиков (партнеров) информации о присоединении к проекту	Новости фоторепортажи
4.	Старт набора детей / запуск рекламной кампании	Сетевые СМИ и Интернет-ресурсы Социальные сети	Сентябрь	Организуется горячая линия (телефон, интернет) по вопросам набора детей	Новости, интервью статьи, анонсы
5.	Размещение информационных стендов о наборе обучающихся в Центры	Интернет-ресурсы Социальные сети	Сентябрь		Новости, анонсы объявления

6.	Проведение ремонтных работ помещений Центра в соответствии с брендбуком	Социальные сети	Июнь-Август	Школа публикует информацию о статусе ремонтных и иных работ Выходит обзорный репортаж по итогам ремонта	Новости, интервью статьи, фоторепортажи
7.	Окончание ремонта помещений / установка и настройка оборудования / приемка	Печатные СМИ Социальные сети	Август - Сентябрь	Директор проводит совещание перед началом очередного учебного года, там озвучивается степень готовности инфраструктуры, итоги набора детей, партнеры отчитываются о внедрении своего оборудования, все участники дают подробные комментарии	Новости, интервью статьи, фоторепортажи
8.	Торжественное открытие Центра	Печатные СМИ Сетевые СМИ и Интернет-ресурсы Социальные сети	Сентябрь	Делаются фотографии и видео для дальнейшего использования в работе	Новости, интервью Статьи, анонсы
9.	Поддержание интереса к Центру и общее информационное сопровождение	Печатные СМИ Сетевые СМИ и Интернет-ресурсы Социальные сети	Ноябрь-Декабрь	Выезд журналистов в школу, где им показывают образовательный процесс в Центре, отзывы родителей и педагогов, публикация статистики и возможное проведение опроса общественного мнения о проекте	Новости, интервью Статьи, фоторепортажи, анонсы